Василий Кандинский

«Круги в круге»

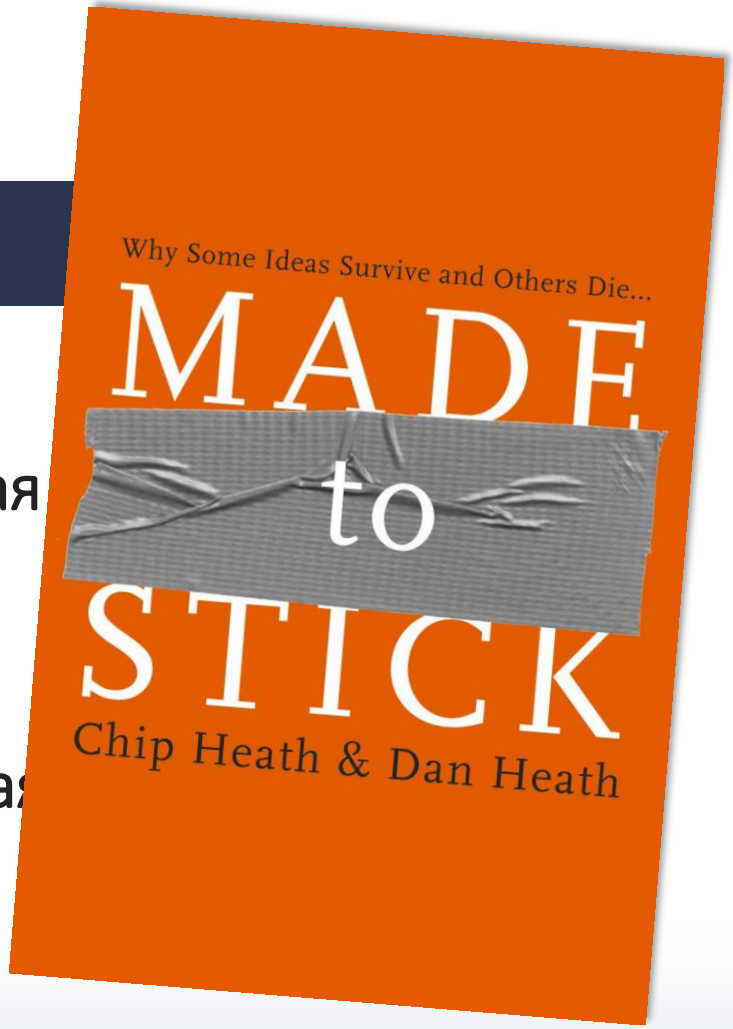
Войти в **историю**: межпредметный сторителлинг от идеи до цифрового воплощения

Ольга Бондаренко
руководитель контентной группы Edstories

Сторителлинг в помощь учителю

Как создать удачную историю?

1. S-simple-простая
2. U-unexpected-неожиданная
3. C-concrete-конкретная
4. C-credible-достоверная
5. E-emotional-эмоциональная
6. S-story- история



Сторителлинг – это эффективный обучающий инструмент…

.. в образовании

«Сторителлинг – это мощный педагогический инструмент для повышения успеваемости как в гуманитарных, так и в точных науках» *Н. Смеда*

.. в бизнесе

«Мы эволюционно запрограммированы откликаться на истории»

The Storytelling Animal

ПРИМЕРЫ НАУЧНЫХ РАБОТ

(2017) Michael D. Jones & Deserai Anderson Crow How can we use the ‘science of stories’ to produce persuasive scientific stories?

(2015) F. Aldama, The Ohio State University The Science of Storytelling: Perspectives from Cognitive Science, Neuroscience, and the Humanities

(2016) Ann Hillier, Ryan P. Kelly,* and Terrie Klinger, Narrative Style Influences Citation Frequency in Climate Change Science

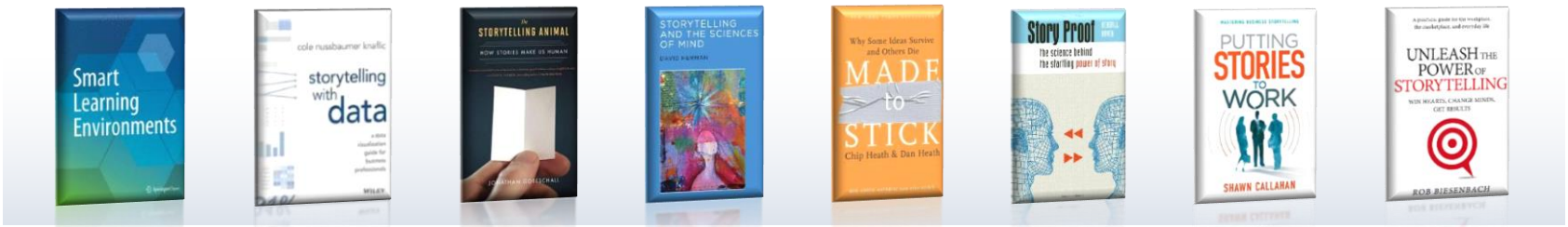
(2014) N. Smeda, E. Dakich, N. Sharda The effectiveness of digital storytelling in the classrooms: a comprehensive study

(2016) B.R. Robin, University of Houston, USA, The Power of Digital Storytelling to Support Teaching and Learning

(2008). Human Cognitive Architecture. In J. M. The effectiveness of digital storytelling in the classrooms: a comprehensive study

(2014) Michael F. Dahlstrom Using narratives and storytelling to communicate science with nonexpert audiences.

https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5158318/



Быстроустаревающие учебные материалы: наше исследование

Анализ текстовых задач 4 учебников (математика 6 кл):

- Реалии, которых нет в жизни учеников;
- Устаревший фактический материал;
- Темы мало варьируются;
- Не учитываются возрастные интересы детей;
- Непонятные термины;
- Очень мало межпредметности
  + сайты «ГДЗ» – обесценивается смысл домашней работы

346 Из всех предприятий, зарегистрированных городской регистрационной палатой в течение месяца, 50% составили муниципальные предприятия, 10% – индивидуальные предприниматели, остальные – акционерные общества (АО), причем 75% всех АО – закрытые акционерные общества. Сколько процентов составили закрытые акционерные общества:
а) от всех предприятий;
б) от муниципальных предприятий?

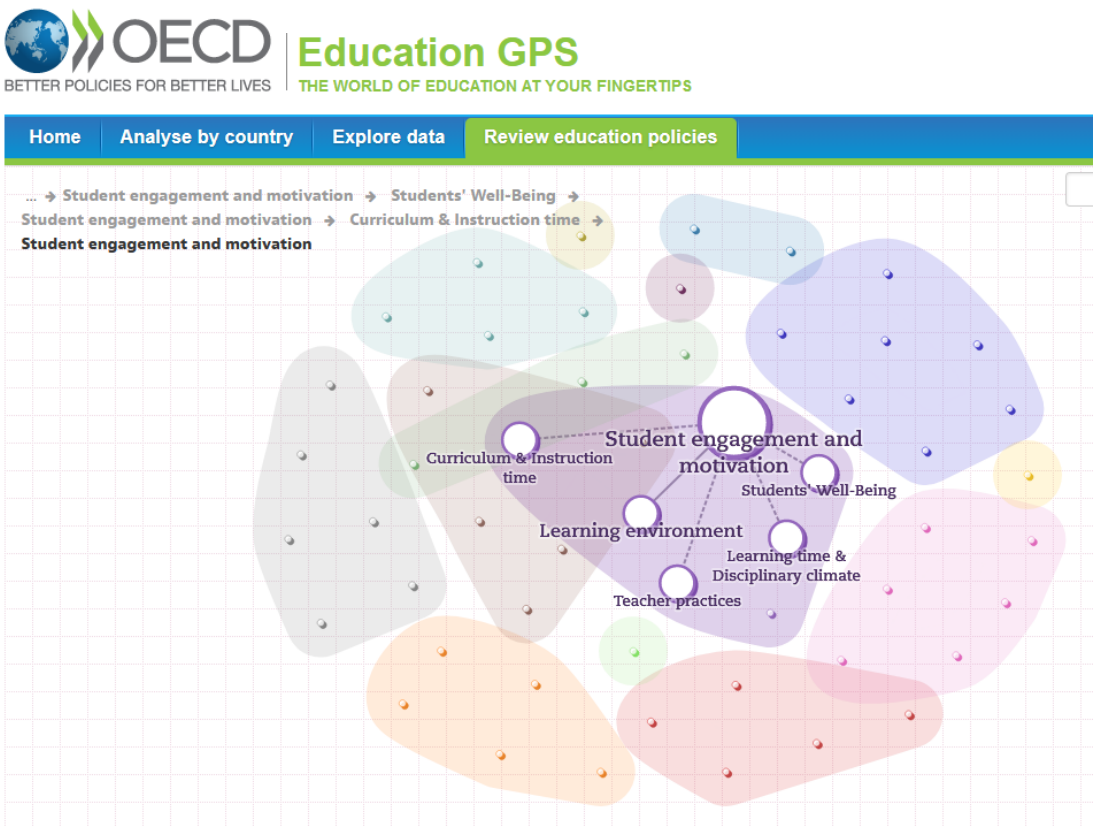
347 Расшифруй ребусы:

1) К / 2
2) ЯК / 3
3) А / РОК
4) КА / ХОД
5) МО / КО
6) А ЧА
7) Я Ц
8) С ааа
9) А ТЯ / 2
10) А ТЯ / ПРЕ
11)
12)

348 Веселый турист отправился на слет, предполагая каждый день проходить треть всего пути, чтобы через 3 дня прибыть на место. В первый день он прошел треть пути. Но во второй день, устав, он прошел не треть пути, а треть остатка. И в третий день он прошел треть нового остатка. В результате ему осталось пройти еще 32 км. Сколько километров от дома до места слета?

349 Антоше подарили весы, и он начал взвешивать игрушки. Машину уравновесили мяч и 2 кубика, а машину с кубиком – 2 мяча. Сколько кубиков уравновесят машину?

Мотивация и вовлеченность требуют внимания учителя



Исследование ОЭСР: 540 тыс. студентов в 72 странах

"Ученики часто проявляют относительно **низкий уровень внутренней мотивации** при изучении математики"

"Учителям и родителям **необходимо найти способы увеличивать мотивацию к обучению** и достижениям без создания чрезмерного страха неудачи"

"**Мотивированные ученики добиваются лучших результатов в школе** ..
.. высокомотивированные сдают тесты на 38 баллов выше **(это эквивалентно одному году школьного обучения)**"

«Stories» - это адаптированный к образованию формат коммуникации XXI века, который помогает учителям выиграть битву за внимание учеников

Учитель сможет отправлять качественную и персонализированную историю каждую неделю …

… потратив времени не больше чем на чашку кофе

Актуальная: связь с событиями из реальной жизни

Короткая и релевантная

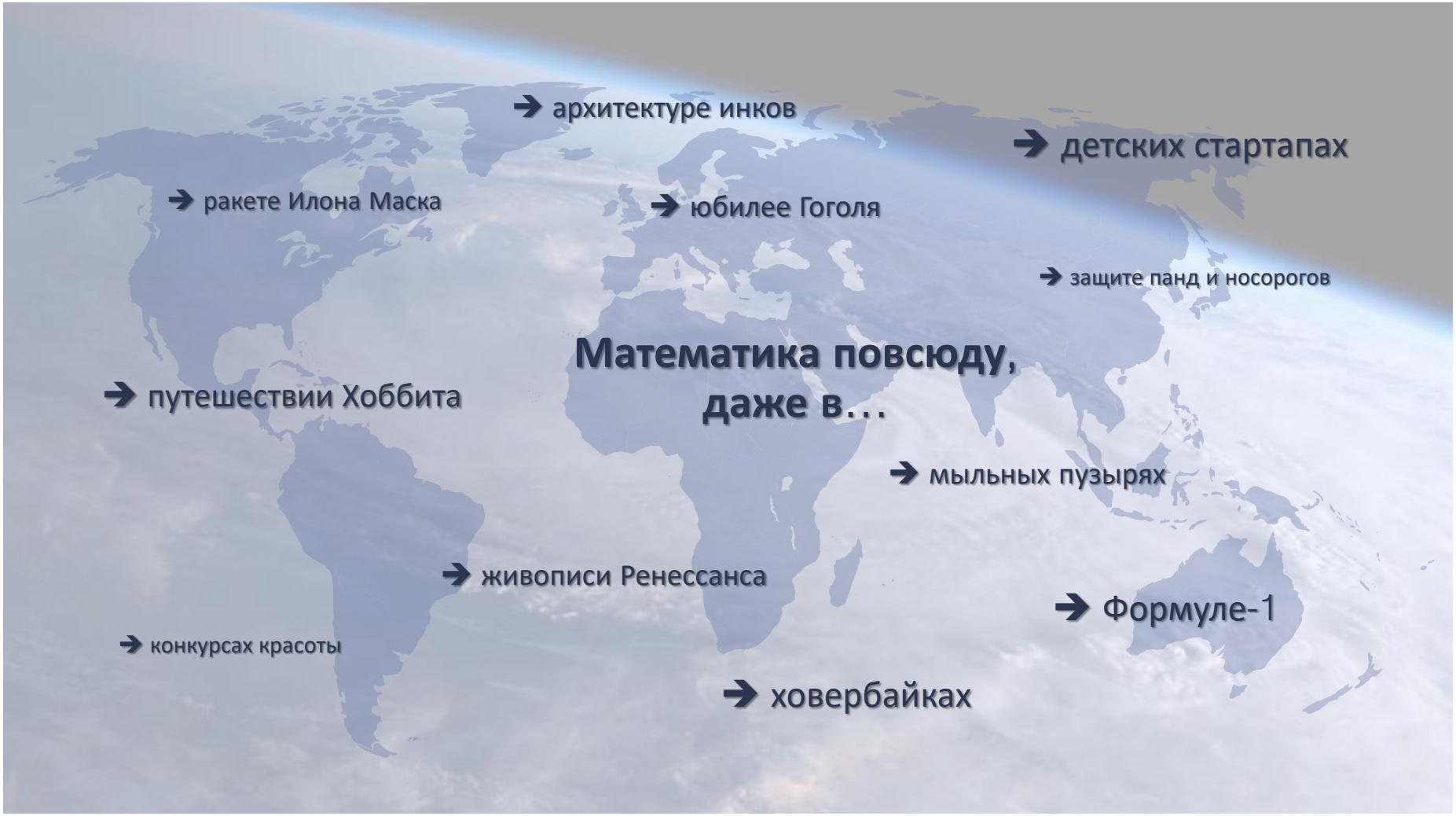
Обучающая и интерактивная

Ваш аватар и текст

Междисциплинарная:

Математика + История + Язык

Совместить несовместимое?



Концентрация праздника[1] в растворе каникул[2]

❶ Вечеринки вместо тракторов
❷ Математика + **Химия** (пропедевтика)

- Определения + **Интерактивные задачи**
- Как **новая тема или повторение**

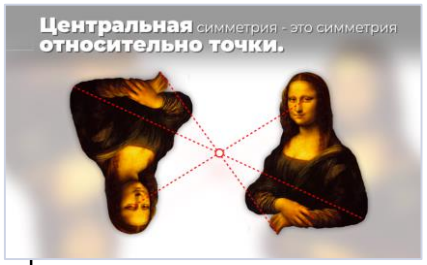
- **Персонализация**: поставить свой аватар

- Якорь на **запоминание** в конце
- **Перевод** новых слов **по клику**
- Можно **на английском**

- Отвечаем на вопрос «**Зачем мне это знать?**»

К 500-летию наследия да Винчи(1)

❶ Актуальная тема



- **Анимированная** графика
- **Межпредметность**
- **Напоминание** сходить в музей
- Разнообразные **интерактивы**
- **Подсказка** от учителя
- Можно поставить **свой аватар**

Результаты

Повышение мотивации учеников

94%

считают, что историями легко пользоваться

95%

думают, что истории полезнее видеоуроков

87%

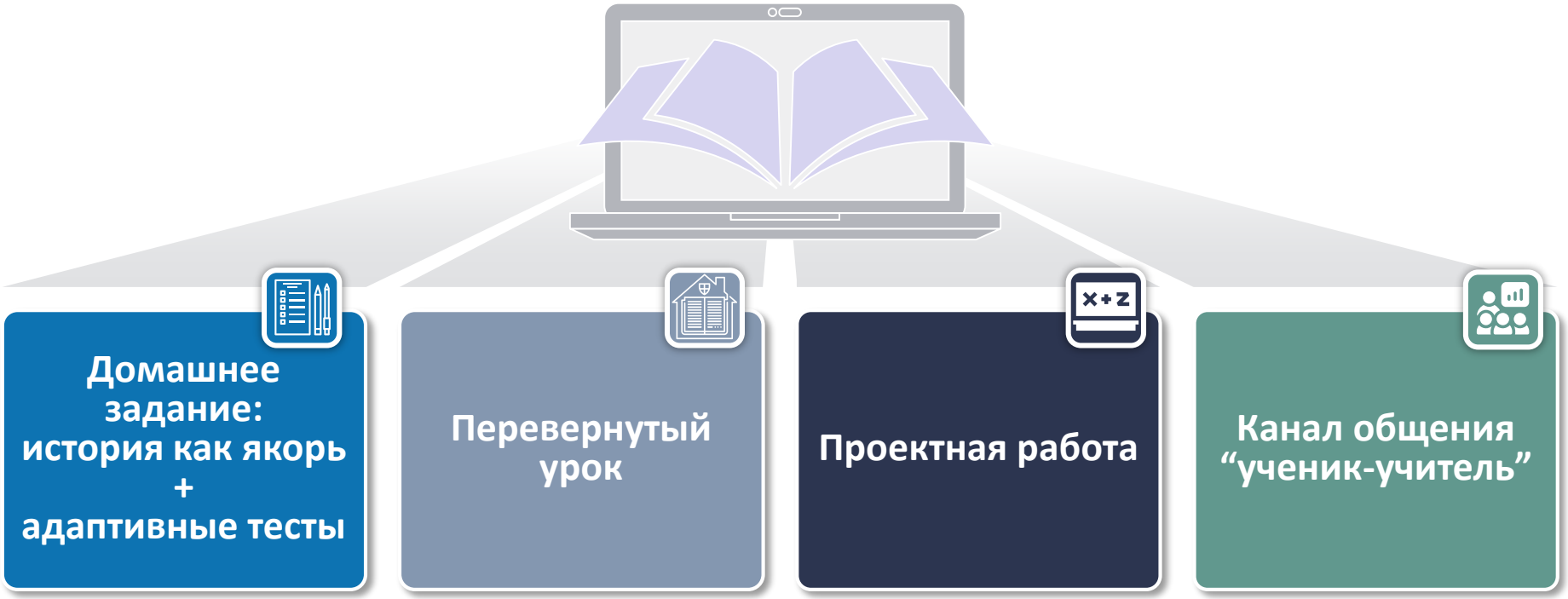
считают, что задания в историях полезны

92%

хотели бы и дальше смотреть истории

** По результатам анонимного анкетирования учеников, проводимого в 2018 / 2019 учебном году*

Цифровой сторителлинг – это шаг в сторону субъектного подхода в образовании



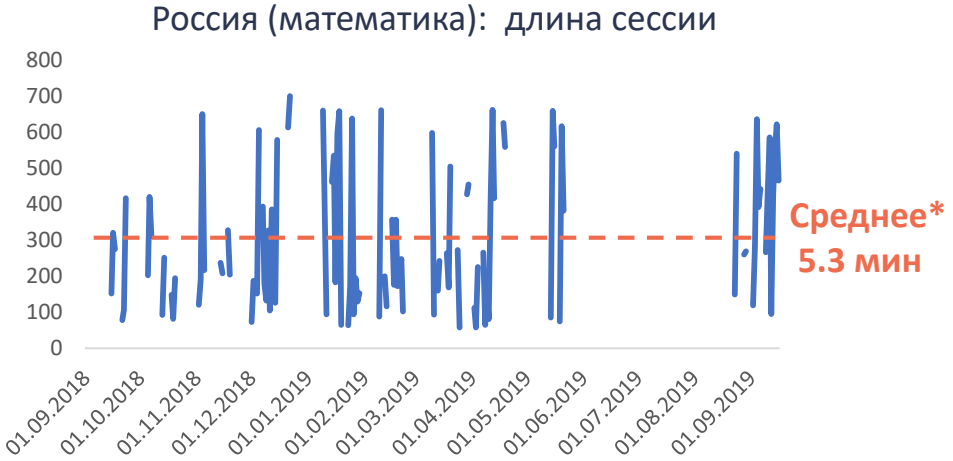
Сторителлинг эффективно сочетается

➔ с технологиями искусственного интеллекта и адаптивными тестами

➔с виртуальной и дополненной реальностью

Методика Edstories демонстрирует высокий уровень вовлеченности

Средняя длина истории - 5 минут



*Источник: Google analytics *Исключая сессии > 800 сек и < 50 сек*

Будем на связи!

al@edstories.fr Александр Лохматов, глава компании, основатель

ob@edstori.es Ольга Бондаренко, глава контентной группы

https://www.facebook.com/edstories

https://vk.com/edstories